

-PERSBERICHT-

Drie Groningse werkgevers bij 'de vijftig beste van Nederland'

Drie organisaties uit de provincie Groningen maken kans op de titel Beste Werkgever van Nederland 2010. Ze zijn in hun categorie doorgedrongen tot de top 50. Het gaat om Gasunie, Wold & Waard Woonservice en De Noorderbrug.

Van de 369 deelnemende organisaties hebben 100 zich gekwalificeerd als Beste Werkgevers – in de categorieën meer dan 1000 medewerkers en minder dan 1000 medewerkers. Zo ontstaat er voor elke categorie een top 50 van Beste Werkgevers gebaseerd op de Beste Werkgevers score. De gemiddelde respons van de 369 organisaties is 68%. In absolute aantallen gaat het om 192.286 respondenten op 282.608 uitgezonden vragenlijsten.

Effactory maakt jaarlijks bekend wie zich de Beste Werkgever van Nederland mogen noemen, in de twee genoemde categorieën. De positie die organisaties op de ranglijst krijgen is gebaseerd op onderzoek onder hun eigen medewerkers naar de algemene tevredenheid. Verder zijn er awards voor bedrijven die het sterkst zijn gestegen ten opzichte van de meting van vorig jaar.

Beste Werkgevers Awards 2010

Op donderdagmiddag 9 september 2010 worden tussen 16.00 en 17.00 de winnaars van de Beste Werkgevers Awards 2010 bekend gemaakt in Muziekgebouw aan 't IJ in Amsterdam. Dit evenement is dé ontmoetingsplek met inhoud voor HR- en communicatieprofessionals. Onderwerpen zoals leiderschap, betrokkenheid en ontwikkelingsmogelijkheden krijgen speciale aandacht. Daarnaast komen HR trends aan bod. In 2009 waren er meer dan 300 gasten aanwezig om kennis te vergaren & te delen, inspiratie op te doen en te netwerken. Geïnteresseerden zijn van harte uitgenodigd en kunnen zich gratis aanmelden via www.beste-werkgevers.nl.

Over Effactory

Effactory is Nederlandse marktleider op het gebied van medewerkersonderzoek. Effactory voert honderden medewerkersonderzoeken per jaar uit en heeft zelf ruim 150 medewerkers. Ondanks het crisisjaar 2009 is Effactory met ruim 10% gegroeid, terwijl de branche te maken heeft gehad met omzetzakkingen van 20 tot 30%. Ook in 2010 voorziet Effactory een forse groei. De omzetverhoging komt mede doordat Effactory, ook in crisistijden, meer dan 15% van de omzet investeert in innovaties van zowel product, proces als techniek.

-EINDE PERSBERICHT-

Noot voor de redactie:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met perscoördinator Marianne Ostendorf. Dit kan telefonisch via 020-3050100 of door het sturen van een email naar Marianne.Ostendorf@effactory.nl. Meer informatie over Effactory treft u aan op www.effactory.nl.

Datum: 4 augustus 2010

